SAA School of Management

Con il patrocinio di:

ASI Agenzia Spaziale Italiana

mesap

REGIONE PIEMONTE

Main partner:

ThalesAlenia Space
a Thales / Leonardo company

EXECUTIVE MASTER IN

Space Economy Management.



DURATA	PERIODO	MODALITÀ
90 ore complessive	**Nov 2026 – Mag 2027**	**In presenza**

INDICE.

La SAA. Pag 3

Il Master. Pag 7

Il Percorso. Pag 14

Il Comitato Scientifico. Pag 20

Iscrizioni e costi. Pag 22

La SAA.

Un centro di eccellenza per la formazione manageriale



Un ponte tra ricerca **e impresa.**

Nata a Torino nel 1957 come Scuola di Amministrazione Industriale, SAA è stata tra i primi esempi italiani di collaborazione tra mondo accademico e sistema produttivo. Dal 1974 porta il nome di Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino.

La Scuola affianca l'Ateneo nello sviluppo di metodologie formative ad alta intensità, differenziate per domini di conoscenza e processi di apprendimento, operando come integratore di progetti manageriali interdisciplinari.

Oggi SAA è un ponte tra ricerca, formazione avanzata e sistema produttivo: un centro di eccellenza per la progettazione e la gestione di corsi, programmi e progetti innovativi costruiti su target specifici.

1957
NasceaTorino la Scuola di Amministrazione Industriale (SAI)

1974
Diventa Scuola di Amministrazione Aziendale dell'Università di Torino

2013
Sicostituisce SAA S.c.ar.l.

Oggi
Oltre 60 anni di formazione manageriale

90

Ore di formazione

5+1

Moduli ed Extra Program

5

Visite aziendali

7

Mesi di percorso

I partner del Master.

ThalesAlenia Space
a Thales / Leonardo company

Tra i principali player mondiali nel settore spaziale. Il sito di Torino è noto nel mondo per la realizzazione delle infrastrutture spaziali, dei satelliti scientifici e delle sonde per l'esplorazione dell'universo, oltre a essere stato protagonista nella costruzione e integrazione della Stazione Spaziale Internazionale, collaborando con NASA, ESA e ASI.

Gli Enti patrocinatori.

ASI
Agenzia Spaziale Italiana

L'Agenzia Spaziale Italiana (ASI), istituita nel 1988, è un ente pubblico nazionale con il compito di preparare e attuare la politica spaziale italiana in accordo con le linee guida del Governo.

mesap

Mesap Innovation Cluster è il Polo Piemontese su Smart Systems e Smart Products: riunisce aziende tra PMI, Centri di ricerca e Grandi Gruppi.

REGIONE PIEMONTE

Il Master.

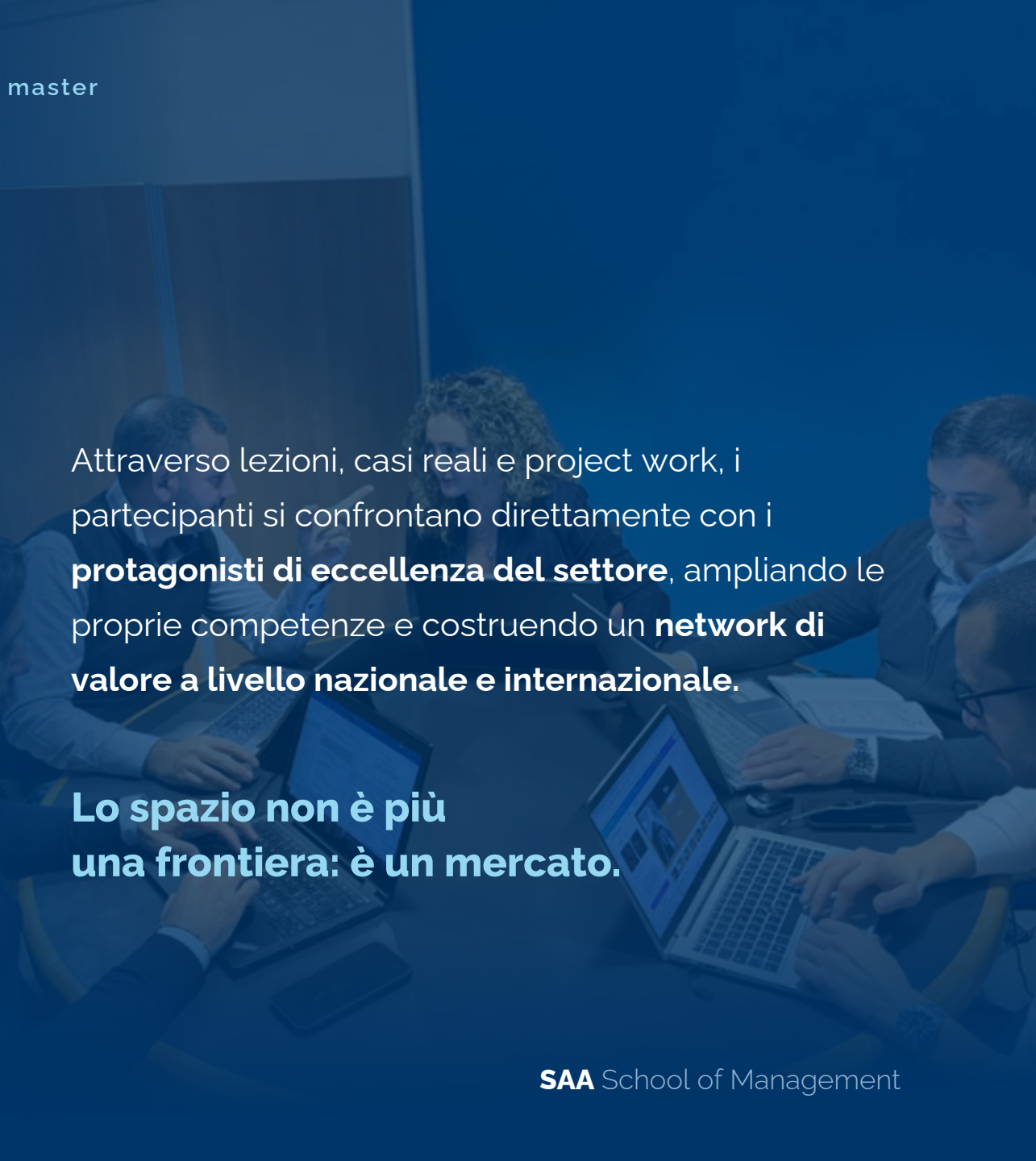


SAA School of Management

Perché questo master.

La Space Economy è uno dei settori più dinamici e in rapida crescita a livello globale, capace di ridefinire i confini tra industria, ricerca e nuove opportunità di business.

Dall'esplorazione spaziale alle applicazioni satellitari, dai servizi di osservazione della Terra ai nuovi modelli imprenditoriali, lo spazio sta diventando sempre più centrale nello sviluppo economico, tecnologico e sociale.



Attraverso lezioni, casi reali e project work, i partecipanti si confrontano direttamente con i **protagonisti di eccellenza del settore**, ampliando le proprie competenze e costruendo un **network di valore a livello nazionale e internazionale.**

Lo spazio non è più una frontiera: è un mercato.

Obiettivi.

Il Master Executive in Space Economy di SAA School of Management rappresenta un'esperienza per sviluppare la propria professionalità all'interno del settore spaziale, ambito strategico del territorio regionale e nazionale.

Il percorso fornisce gli strumenti necessari ai manager di domani per interpretare l'evoluzione della Space Economy, cogliendone le opportunità di mercato e guidandone l'innovazione.

Un percorso multidisciplinare che integra competenze tecniche, manageriali e strategiche, con opportunità concrete di sviluppare il proprio network personale.

01
Competenze tecniche
Infrastrutture, tecnologie e innovazione del settore spaziale.

02
Competenze manageriali
Project management, governance e strategia d'impresa.

03
Network professionale
Legame diretto con le imprese e le associazioni di settore.

A chi si rivolge.

Il master si rivolge a chi desidera crescere o trovare impiego nell'ambito aerospaziale.

• **Manager, ingegneri, tecnici e specialisti**	Di aziende del settore aerospaziale o di settori affini.
• **Professionisti e consulenti**	Che desiderano acquisire competenze manageriali nella Space Economy e nei servizi satellitari.
• **Imprenditori, Innovation Manager e startupper**	Interessati a nuove opportunità di business nel settore spaziale.
• **Laureati STEM e giovani talenti**	Motivati a inserirsi nella filiera Space italiana e internazionale.
• **Funzionari di enti pubblici e istituzioni**	Agenzie spaziali e organizzazioni coinvolte in progetti di innovazione e sviluppo tecnologico.

Periodo.

Il Master Executive avrà inizio a Novembre 2026 e terminerà a Maggio 2027.

Le lezioni si svolgono con cadenza ogni tre settimane, indicativamente il venerdì e il sabato.

Cadenza	**Ogni 3 settimane**
Giornate	**Venerdì e sabato**
Sessione	**12 ore**

FREQUENZA

Obbligatoria.

La frequenza alle attività didattiche è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti.

Il vincolo minimo è pari a 2/3 del monte ore complessivo delle lezioni e delle conferenze.

Con preavviso, alcuni interventi potranno essere erogati online come lezioni sincrone tramite la piattaforma Webex.

- Firma di presenza obbligatoria
- Minimo 2/3 del monte ore
- Alcuni interventi online su Webex

Esperienza sul campo.

L'Extra Program offre opportunità pratiche per applicare le competenze apprese lungo il percorso e per sviluppare il proprio network negli ambiti di interesse.

Attraverso un **progetto reale** di tesi si verifica la capacità di esecuzione, apportando valore alle realtà aziendali in cui gli studenti vengono coinvolti.
A questo si aggiungono **cinque visite aziendali** distribuite lungo il semestre, in collaborazione diretta con i referenti delle imprese dell'ecosistema spaziale.



Il titolo rilasciato.

Al termine del corso viene rilasciato dalla SAA – School of Management il



Certificato di Master Executive in:

Space Economy Management

REQUISITO DI FREQUENZA

Il conseguimento del titolo è subordinato alla frequenza delle lezioni in aula, per almeno i 2/3 del monte ore complessivo.

Il Percorso.

5 moduli · Extra Program · 90 ore



La struttura didattica.

I

Architetture, Infrastrutture e tecnologie spaziali

II

Regolamentazione, Governance, politiche e finanza

III

SpaceEconomy e nuovi scenari

IV

Gestionedell'innovazione e project management

V

Business, leadership e sviluppo professionale

EXTRA

Esperienza sul campo e networking

Panoramica del percorso.

Il Master Executive prevede **80 ore** di formazione e si articola in 5 moduli didattici più un Extra Program di applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso un project work.

A queste si aggiungono 5 visite aziendali distribuite lungo il semestre, per un **totale di 90 ore complessive.**

Il percorso parte dalle tecnologie e dalle infrastrutture che rendono possibile l'economia dello spazio, attraversa il quadro giuridico, geopolitico e finanziario del settore, e arriva agli scenari di mercato e alle competenze gestionali necessarie per governarli.

L'obiettivo è formare una figura capace di muoversi con la stessa sicurezza tra la specifica tecnica e il piano industriale.

Modulo I

Architetture, Infrastrutture e tecnologie spaziali

Il modulo trasferisce le **competenze tecniche** fondamentali sulle **infrastrutture spaziali** e sulle **innovazioni** che abilitano nuovi modelli di business. L'output consiste nell'abilitare la comprensione delle **tecnologie chiave** e del loro impatto sull'innovazione industriale.

OBIETTIVO

Comprendere le tecnologie abilitanti del settore

Modulo II

Regolamentazione, Governance, politiche e finanza per lo spazio

Il modulo esplora il **quadro giuridico, regolamentare, geopolitico e finanziario** della Space Economy, fornendo una panoramica degli strumenti normativi e finanziari necessari per operare nel settore e per raccogliere capitali.

OBIETTIVO

Orientarsi tra norme, geopolitica e strumenti di finanziamento

Modulo III
Space Economy e nuovi scenari

Il modulo fornisce una **visione sistemica** delle prospettive di business del settore spaziale.

Si acquisisce la capacità di **comprendere gli scenari globali** per interpretare le dinamiche economiche e competitive, approfondendo le tematiche finanziarie.

OBIETTIVO
Leggere gli scenari globali e le dinamiche competitive

Modulo IV
Gestione dell'innovazione e project management

Il modulo fornisce **metodi e strumenti** di project management specifici per il settore spaziale.

L'output consiste nell'acquisizione delle competenze operative per la **gestione, il controllo e il coordinamento** di progetti spaziali complessi.

OBIETTIVO
Gestire e coordinare progetti spaziali complessi

Modulo V

Business, leadership e sviluppo professionale

Il modulo fornisce gli strumenti per comprendere e strutturare un'**iniziativa imprenditoriale** in sinergia con le opportunità offerte dagli **ecosistemi dell'innovazione.**
Si acquisisce la capacità di **strutturare e trasferire un'idea** d'impresa, comprendendo le dinamiche di mercato e le strategie d'impresa.

OBIETTIVO
Strutturare e trasferire un'idea d'impresa

Extra Program

Esperienza sul campo e networking

Opportunità pratiche per **implementare le competenze** apprese durante il percorso e per **sviluppare il proprio network** negli ambiti di interesse.
Attraverso un progetto reale di tesi si verifica la capacità di esecuzione, apportando valore alle realtà aziendali coinvolte.

OBIETTIVO
Mettere alla prova le competenze su un progetto reale

Il Comitato Scientifico.



Il comitato scientifico.



Alberto Ferraris
Direttore del Master



Vittorio Ancona
Head of System Engineering
Thales Alenia Space



Guido Ceresole
Coordinatore Polo Innovazione
Mesap



Luca Giraldi
Ricercatore Unito



Ing. Walter Cugno
Senior Advisor Thales Alenia
Space



Giacomo Martinotti
Senior Advisor



Andrea Romiti
CEO & Founder APR



Luca Salamone
Direttore Generale dell' Agenzia
Spaziale Italiana



Riccardo Salomone
Avvocato Cassazionista -
Diritto penale dell'impresa



Marco Vannucchi
Esperto di tecnologie spaziali e
navigazione satellitare



Alessandro Zerbetto
Ph.D. in Business &
Management

Iscrizioni e costi.

Come iscriversi al Master

SAA School of Management

Come iscriversi.

01
Compila il modulo

Modulo di iscrizione in formato .doc o .pdf, da firmare con firma autografa.

02
Prepara il CV

Curriculum vitae nominato secondo il formato «cv_nome_cognome».

03
Invia la candidatura

Modulo e CV a master.saa@unito.it, più la compilazione del Google form online dedicato.

TELEFONO
+39 011 63 99 254

E-MAIL
master.saa@unito.it

Costi e pagamento.

EARLY BIRD

Iscrizioni pervenute entro il **23 Ottobre 2026**

€ 5000,00

IVA esclusa

STANDARD

Iscrizioni pervenute entro il **18 Novembre 2026**

€ 6.000,00

IVA esclusa

PAGAMENTO IN DUE RATE UGUALI

A seguito della comunicazione di ammissione

I rata

entro il 20/11/2026

II rata

entro il 22/01/2027


SAA
School of Management
Con il patrocinio di:
Agenzia Spaziale Italiana
mesap
REGIONE PIEMONTE
Main partner:
ThalesAlenia Space
a Thales / Leonardo company
EXECUTIVE MASTER IN
Space Economy Management.
master.saa@unito.it · +39 011 63 99 254
SAA School of Management · Università di Torino